

**APLIKASI PENGELOLAAN DAN PEMASARAN FIDA CATERING  
BERBASISTEKNOLOGI INFORMASI**



**Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Strata I  
Pada Jurusan Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

**Oleh:  
FIDA AMY NURDIANA AFIKOH  
L200170075**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA FAKULTAS  
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**APLIKASI PENGELOLAAN DAN PEMASARAN FIDA CATERING BERBASIS  
TEKNOLOGI INFORMASI**

**PUBLIKASI ILMIAH**

oleh:

**FIDA AMY NURDIANA AFIKOH**

**L200170075**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



**Aris Rakhmadi ST.M.Eng.**

**NIK. 983**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**APLIKASI PENGELOLAAN DAN PEMASARAN FIDA CATERING BERBASIS  
TEKNOLOGI INFORMASI**

**OLEH**

**FIDA AMY NURDIANA AFIKOH**

**L200170075**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Komunikasi dan Informatika  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Senin, 8 November  
2021  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Dewan Penguji:**

- 1. Aris Rakhmadi ST.M.Eng.  
(Ketua Dewan Penguji)**
- 2. Dimas Aryo Anggoro, S.Kom., M.Sc.  
(Anggota I Dewan Penguji)**
- 3. Helmi Imadudidin, S.Kom., M.Eng  
(Anggota II Dewan Penguji)**

(.....)  
(.....)  
(.....)

Dekan  
Fakultas Komunikasi dan Informatika



Nurgiyatna ST.M.Sc.,Ph.D.

NIK. 881

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

.Surakarta, 8 November 2021

Penulis



**FIDA AMY NURDIANA AFIKOH**

**L200170075**

# **APLIKASI PENGELOLAAN DAN PEMASARAN FIDA CATERING BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI**

## **Abstrak**

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat memudahkan penyampaian informasi serta pengolahan data. Seseorang dapat dengan mudah mengakses informasi yang diinginkan kapan saja dan di mana saja. Penyampaian informasi serta pengolahan data sangat dibutuhkan khususnya dalam bidang bisnis, di mana pengolahan data dibutuhkan untuk dilakukan dengan cepat agar segera dapat di publikasikan. Seperti yang dialami Fida catering saat ini, di mana penyampaian serta pengolahan data masih menggunakan cara manual sehingga Fida catering mengalami kesulitan dalam memasarkan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang suatu aplikasi dengan memanfaatkan teknologi informasi yang dapat menjadi alternatif metode yang dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja. Penelitian ini penulis menggunakan metode prototype di mana ada tiga tahap utama yaitu mendengarkan pelanggan, merancang serta membangun prototype dan yang terakhir yaitu pengujian aplikasi. Aplikasi ini di rancang dengan bahasa pemrograman PHP serta database MySQL sebagai penyimpanan data.

**Kata kunci:** Aplikasi, bisnis , catering , sistem informasi, website.

## **Abstract**

The rapid development of information technology facilitates information delivery and data processing. One can easily access the desired information anytime and anywhere. Information delivery and data processing are urgently needed, especially in the business field, where data processing is needed to be done quickly to be published immediately. As experienced by Fida Catering today, where the delivery and processing of data still uses manual means so that Fida catering has difficulty in marketing its business. This research aims to design a application by utilizing information technology that can be an alternative method that can be done anytime and anywhere. The study authors used prototype methods where there are three main stages: listening to customers, designing and building prototypes, and the latter being system testing. The application is designed with PHP programming language as well as MySQL database as data storage.

**Keywords:** Application, business, catering, information system, website.

## **1. PENDAHULUAN**

Saat ini teknologi informasi semakin populer, sehingga dapat digunakan sebagai sarana peningkatan informasi di hampir semua bidang bisnis. Pemanfaatan ini akan memfasilitasi setiap tahap seperti pemrosesan data yang lebih cepat, pengambilan keputusan yang lebih tepat, menghemat ruang penyimpanan data. Selain itu, teknologi informasi juga dapat menjadi sarana promosi yang efektif, dan dapat menjadi sumber informasi yang dapat diakses oleh banyak pengguna internet (Hidayatun et al., 2014).

Proses bisnis berorientasi pada teknologi yang dipimpin oleh sistem informasi adalah fondasi untuk membangun dan menjalankan bisnis yang sukses saat ini. Tidak peduli industri mana, bahkan tanpa penerapan sistem informasi, ia tidak dapat bertahan. Pengusaha baru membutuhkan sistem informasi untuk menjalankan proses bisnis. Pengusaha dapat menempatan ceruk pasar dengan menggunakan email, konferensi *online*, dan telekonferensi internasional untuk bersaing dengan perusahaan mapan. Teknologi saat ini telah menjadi alat bisnis yang penting. (Akhter, 2017).

Bagi pelaku usaha khususnya katering, pemasaran dan manajemen data menjadi bagian penting. Pemasaran sangat penting untuk kelangsungan serta kemajuan usaha, dan semakin banyak orang tahu tentang usaha atau bisnis kita maka akan semakin baik. Pembeli cenderung mencari informasi tentang makanan yang ingin mereka beli dan memeriksa komentar orang lain yang telah memesan (Akhter, 2017).

Perkembangan bisnis dalam industri katering yang melayani penjualan makanan juga dapat memanfaatkan teknologi informasi untuk bersaing dan berkembang. Usaha katering tradisional yang hanya menjual produk dari mulut ke mulut dan dalam wilayah terbatas, yang jelas sulit untuk dikembangkan. Perlu adanya inovasi melalui pemanfaatan teknologi agar bisnis katering dapat berkembang (Supriyanta & Masturah, 2019).

Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis dan memasarkan produk-produk adalah dengan menggunakan *electronic commerce (e-commerce)* untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dalam penggunaan teknologi tersebut, berbagai pihak yang terkait dengan perusahaan seperti investor, konsumen, pemerintah akan ikut berperan. Dengan semakin matangnya teknologi internet dan web, teknologi-teknologi ini meningkatkan kemampuan dalam hal komunikasi bisnis dan dalam hal kemampuannya berbagi informasi, selain itu berbagi sumber daya lain yang bernilai (Irmawati, 2011).

Untuk membuka peluang, penerapan *e-commerce* dapat dimanfaatkan agar produk UKM dapat dipasarkan secara lebih luas dan tanpa batas dengan media promosi yang lebih bervariasi. Artinya *e-commerce* dapat dipergunakan sebagai media untuk menyebarluaskan produk UKM beserta seluruh atributnya. Dengan demikian pengembangan pemasaran produk UKM tersebut dapat mewujudkan produk UKM untuk

menjangkau pasar yang lebih luas (Eva,2007).

Dengan adanya *e-commerce* yang memanfaatkan internet sebagai media pemasarannya, dapat memudahkan pemilik untuk memberikan layanan terbaik kepada konsumen serta informasi yang dapat diakses 24 jam kapanpun dan di manapun. Selain itu dengan adanya pemasaran secara *online* dapat meningkatkan penjualan produk. Hal ini karenapenghasilan tidak lagi hanya dari pelanggan terdekat, namun juga menjangkau pelanggan lebihluas melalui pemasaran *online* (Saefullah et al., 2014).

Dari penelitian-penelitian sebelumnya peneliti cenderung hanya fokus terhadap bagaimana membuat sistem penjualan yang dapat dilakukan secara *online* yang dapat menggantikan sistem tradisional yaitu yang awalnya menggunakan kertas atau sejenisnya menjadi elektronik. Sehingga mengesampingkan persoalan pemasaran produk yang justru kebanyakan menjadi permasalahan utama dalam bidang bisnis. Hal tersebut tentu mempengaruhi grafik penjualan yang kurang memuaskan atau tidak mencapai target. Sebelum melakukan transaksi jual-beli, pembeli cenderung melakukan riset terlebih dahulu terkait dengan produk atau jasa yang ditawarkan. Oleh sebab itu aplikasi pengelolaan dan pemasaran Fida *catering* berbasis teknologi informasi ini menawarkan aplikasi yang dapat memberikan alternatif pada pelanggan dalam melakukan riset, selain berisi katalog produk aplikasi ini juga menyediakan kolom komentar / *review* dari beberapa pelanggan yang telah melakukan pemesanan sehingga dapat meyakinkan calon pelanggan baru dalam melakukan transaksi.

Fida *Catering* merupakan salah satu usaha di Kota Pati tepatnya beralamat di Kecamatan Kayen Kabupaten Pati yang menyediakan jasa khusus untuk membantu pemilik acara penting dalam memenuhi kebutuhan makanan. Selama ini Fida *Catering* melakukan proses pemasaran dan mengelola usaha masih menggunakan cara manual dengan promosi secara mulut ke mulut serta masih menggunakan katalog dalam bentuk fisik (*hardfile*)

Hal tersebut tentu menjadi permasalahan dimana dalam bisnis katering tentu membutuhkan katalog yang berisi daftar menu dan informasi yang mereka butuhkan. Akan tetapi Fida *Catering* saat ini hanya memiliki katalog *hardfile* saja dan untuk pengelolaan data secara manual, sehingga mengharuskan pembeli yang ingin mencari informasi mengenai daftar menu makanan harus datang langsung ke lokasi. Zaman sekarang orang lebih tertarik melihat informasi lewat *online* ketimbang datang langsung

ke tempat sehingga jarang sekali orang datang untuk mencari informasi . Hal ini berimbas pada jumlah penjualan karena pembeli ragu untuk memesan jika tidak ada informasi yang mereka butuhkan. Belum lagi jika ada menu baru, hal ini menyulitkan pemilik usaha untuk mengenalkannya kepada pembeli.

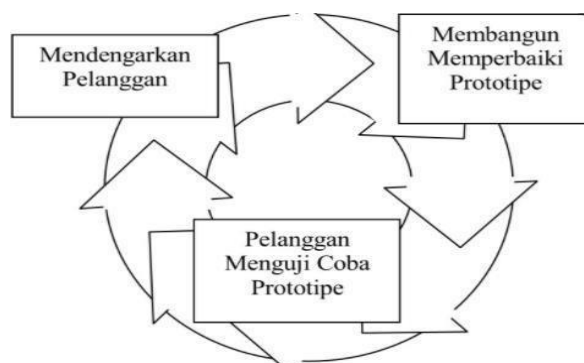
Dari latar belakang permasalahan tersebut rumusan masalahnya adalah “bagaimana cara membuat aplikasi dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk Fida *catering*” yang dapat menjadi alternatif bagi pembeli dalam mengakses informasi berupa menu yang tersedia pada katering tersebut . Batasan masalah digunakan untuk menghindari adanya pokok masalah agar tujuan penelitian akan mudah dicapai. Batasan masalah yang ada dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Aplikasi yang akan dibuat berupa sistem informasi berbasis *website* yang akan ditujukan pada “Fida *Catering*”.
- b. Aplikasi akan berisi daftar menu, harga, serta review dari *customer*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang aplikasi dengan memanfaatkan teknologi informasi berbasis *website* yang akan menawarkan alternatif bagi pemilik serta pembeli dalam mengakses katalog kapan saja dan di mana saja.

## 2. METODE

Penelitian ini penulis menggunakan metode prototipe. Metode prototipe merupakan suatu metode proses yang digunakan untuk pembuatan suatu sistem atau aplikasi secara terstruktur. Sistem harus melalui beberapa tahapan dalam proses pembuatannya. Namun apabila tahap akhir menunjukkan bahwa sistem yang dibuat belum sempurna atau masih terdapat cacat maka sistem akan dievaluasi kembali. (Setia, 2019).



Gambar 1. Metode Prototipe



## 2.1. Mendengarkan pelanggan

Aplikasi ini menawarkan alternatif metode bagi pembeli untuk mengakses katalog yang dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja serta menjadi alternatif bagi owner “Fida Catering” dalam mengolah data. Berikut adalah kebutuhan pelanggan :

### 2.1.1 Pengolahan data admin

- Admin dapat mengolah data yaitu menambah, mengedit, serta menghapus informasi yang ada di dalam aplikasi.
- Admin dapat mengecek hasil *review* / komentar dari pelanggan.

### 2.1.2 Pengolahan data pelanggan

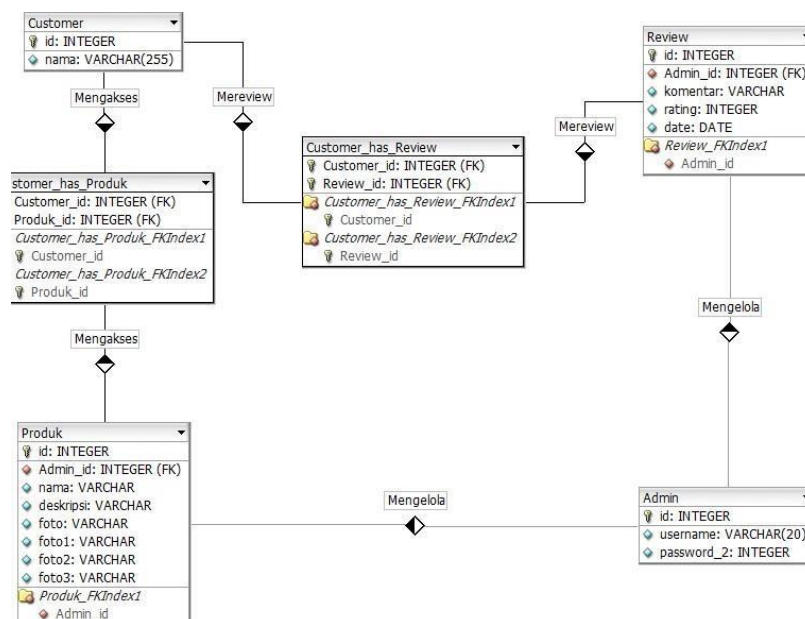
- Pelanggan dapat membuat akun agar dapat memberikan komentarnya.
- Pelanggan dapat melihat katalog sesuai kategori yang diinginkannya.
- Pelanggan dapat melihat *review* / komentar dari pelanggan lain.

## 2.2. Merancang dan membangun prototipe

Tahap selanjutnya dari metode prototipe adalah perancangan (*design*). Dalam proses ini, aplikasi akan dirancang sesuai dengan kebutuhan sistem dan keluhan pengguna (Karyaningsih et al., 2020).

### 2.2.1. Database Design

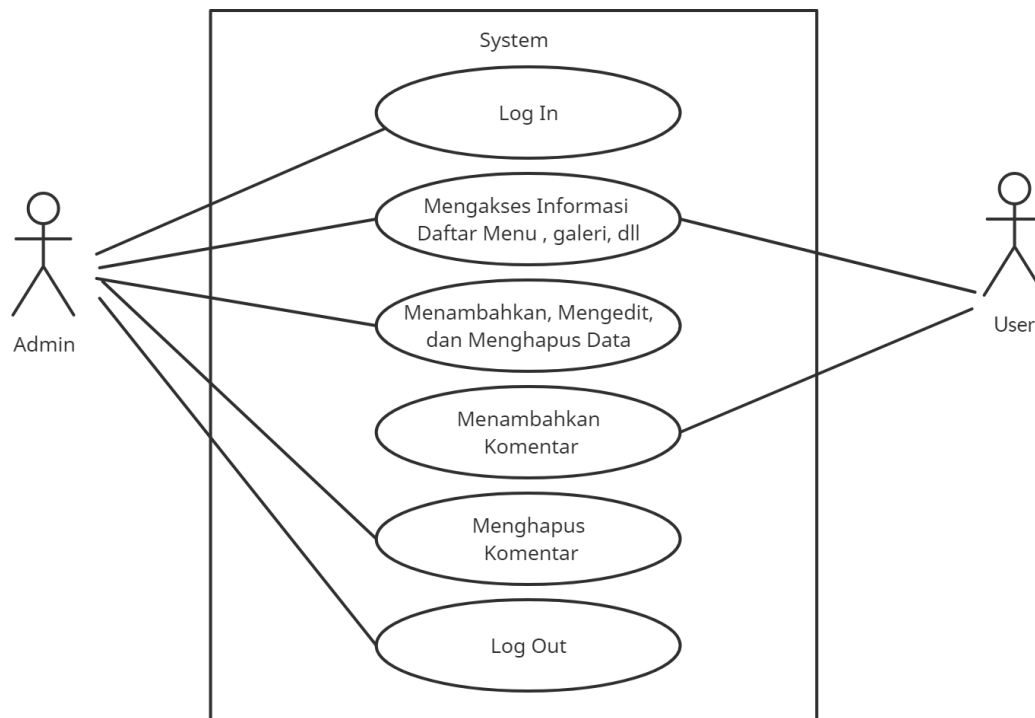
Desain basis data dirancang untuk menampilkan hubungan antara data atau objek dan atributnya yang diperlukan untuk membangun suatu sistem.



Gambar 2. ERDiagram

### 2.2.2. Use Case Diagram

Use case diagram adalah gambaran interaksi antara sistem dengan lingkungannya (aktor, *usecase*) yang digunakan untuk menggambarkan interaksi sistem informasi.

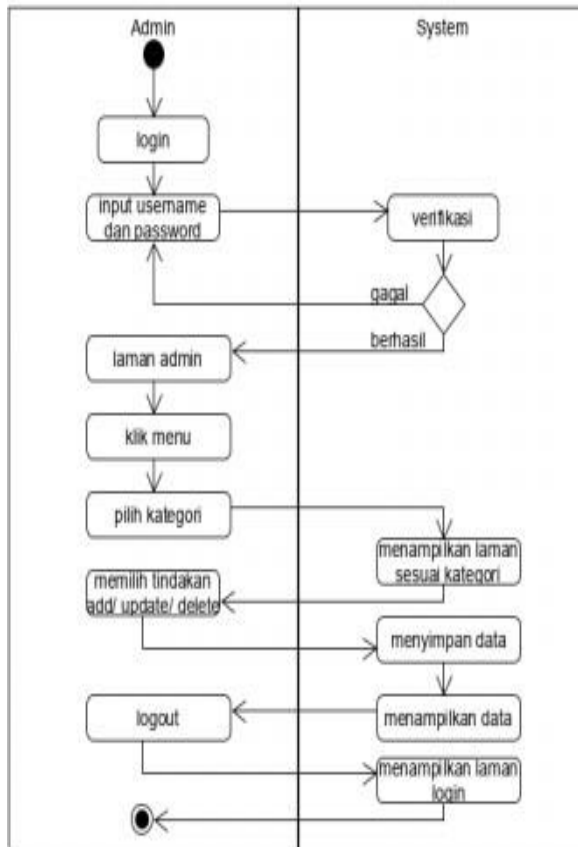


Gambar 3. Use Case Diagram admin dan user.

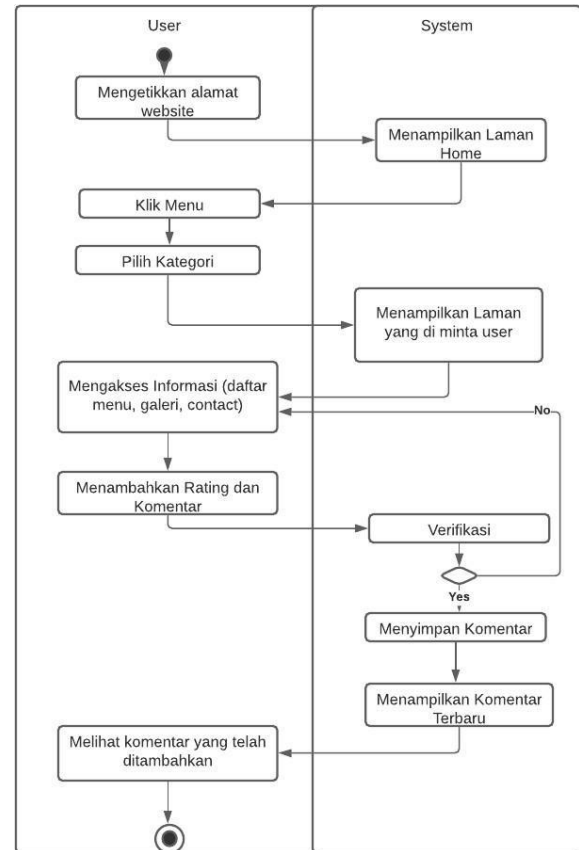
Dalam gambar tersebut dapat menjelaskan bahwa admin dapat melakukan login, mengakses informasi daftar menu, menghapus komentar, mengelola data, serta logout dari sistem. Sedangkan user dapat melakukan login, egister, mengakses informasi daftar menu, menambahkan komentar serta logout.

### 2.2.3. Diagram Activity

Diagram activity merupakan gambaran alur kerja yang berisi aktivitas serta tindakan padasebuah sistem.



Gambar 4. Diagram activity admin dengan sistem



Gambar 5. Diagram Activity user dengan sistem

### 2.3. Evaluasi Pelanggan

Evaluasi akan dilakukan oleh *client*, dan apakah prototipe yang dibangun sudah memenuhi keinginan pelanggan. Jika sesuai maka akan dilakukan langkah berikutnya.

### 2.4. Mengkodekan Sistem

Dalam tahap ini, prototipe yang telah disepakati akan diterjemahkan ke dalam bahasa pemrograman yang sesuai yaitu *PHP*.

### 2.5. Menguji Sistem (Testing)

Setelah sistem menjadi perangkat lunak yang siap pakai, maka harus diuji terlebih dahulu. Dengan tujuan untuk mengetahui apakah sistem telah berjalan sebagaimana mestinya atau belum.

### 2.6. Evaluasi Sistem

Pada tahap ini *client* akan mengevaluasi apakah sistem sudah sesuai dengan apa yang diinginkan dan direncanakan atau masih kurang. Jika sudah maka akan dilanjutkan ke tahap berikutnya.

## 2.7. Menggunakan Sistem

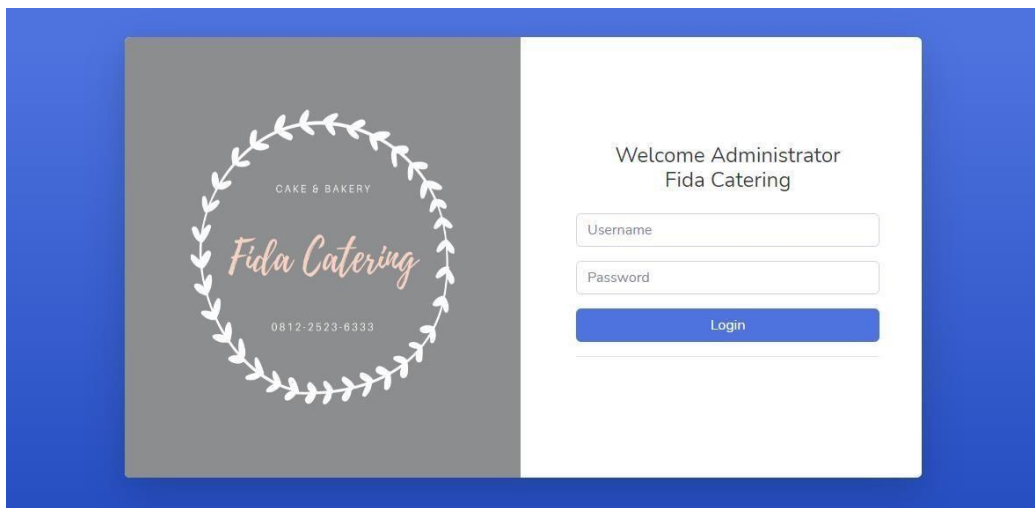
Setelah menerapkan *step by step* di atas yang sesuai dengan prosedur metode *prototipe* maka sistem telah siap digunakan.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang didapatkan pada proses pembuatan Aplikasi Pengelolaan dan Pemasaran Fida Catering Berbasis Teknologi Informasi akan diuraikan sebagai berikut :

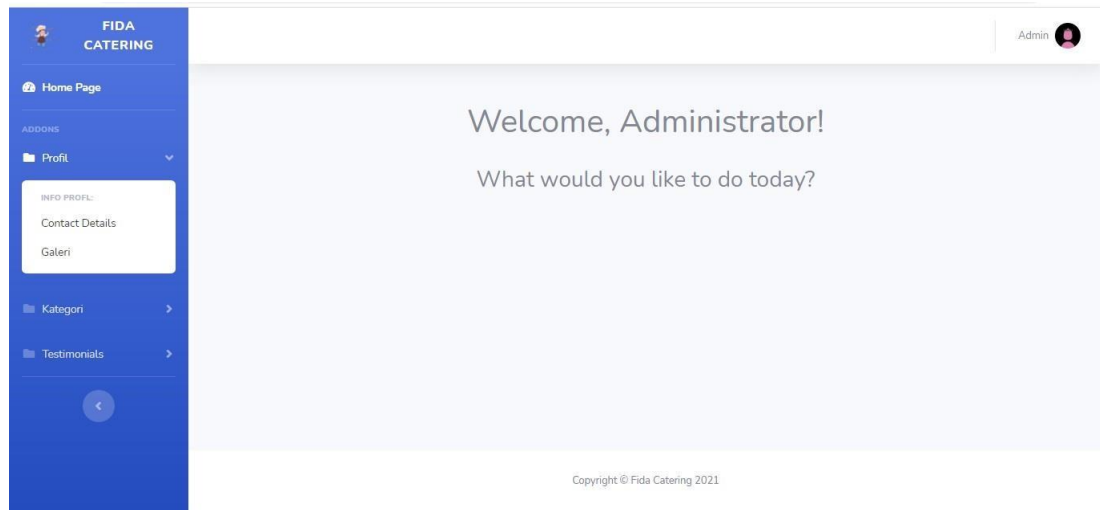
### 3.1 Admin

Sebelum mengakses dan mengelola sistem, maka admin harus melakukan *log in* terlebih dahulu pada halaman yang telah disediakan.



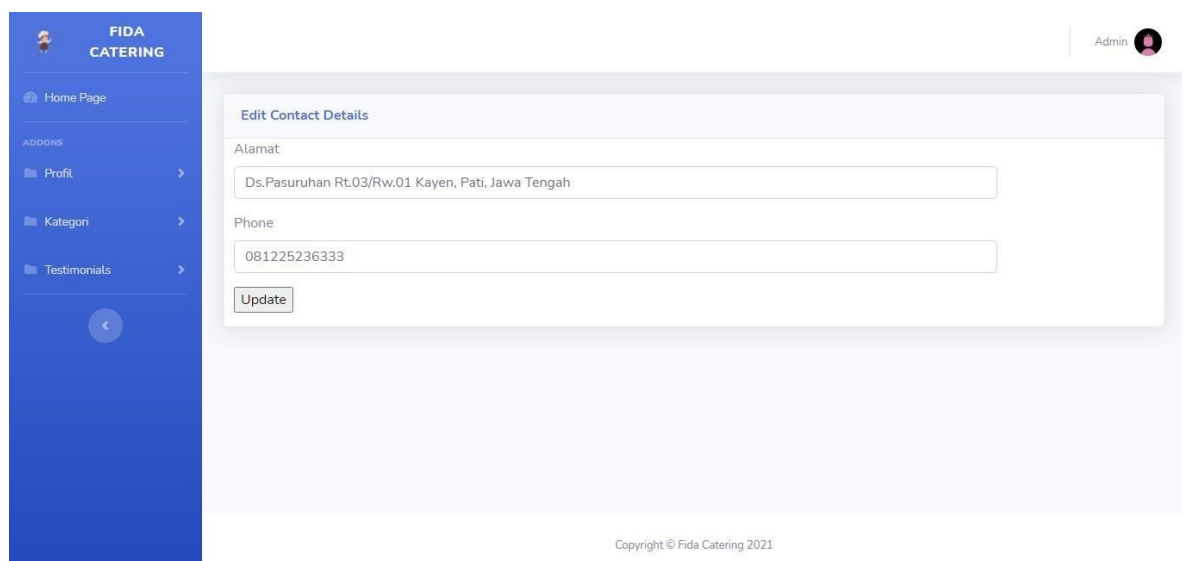
Gambar 6. Halaman *Log In*

Setelah berhasil melakukan log in sistem akan menuju ke halaman utama di mana admin akan disugahi dengan berbagai menu yang telah dikelompokkan sesuai kategori masing-masing agar dapat memudahkan admin dalam mengambil tindakan yang diperlukan.



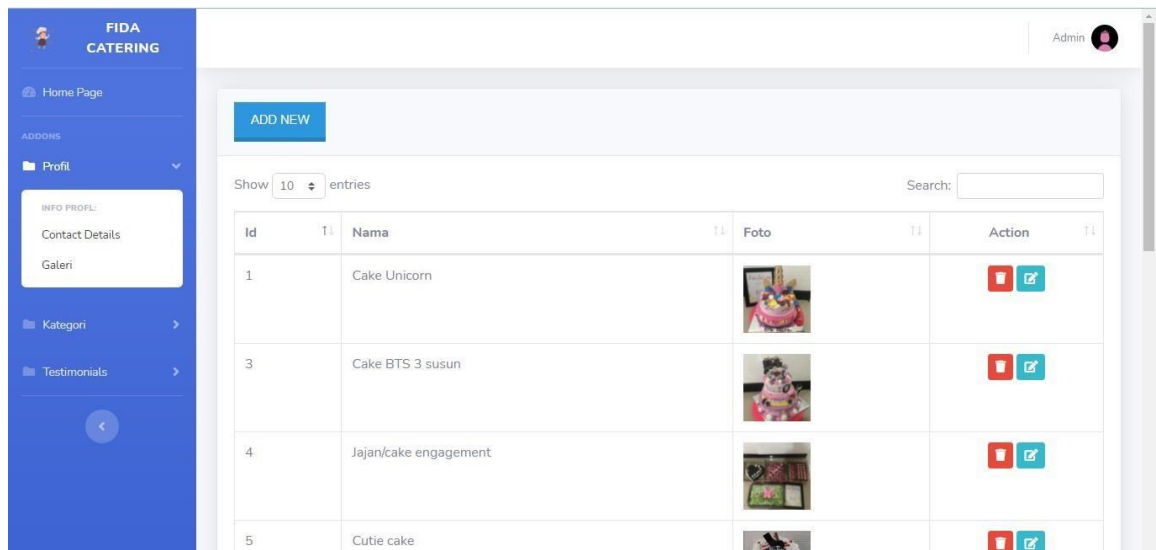
Gambar 7. Halaman Utama Admin

Selanjutnya pada *sidebar* terdapat folder profil yang di dalamnya terdapat sub-folder *ContactDetails* dan *Galeri*, di mana pada sub-folder *Contact Details* admin dapat mengubah alamat dan nomor *handphone* jika sewaktu-waktu terdapat perubahan pada keduanya.

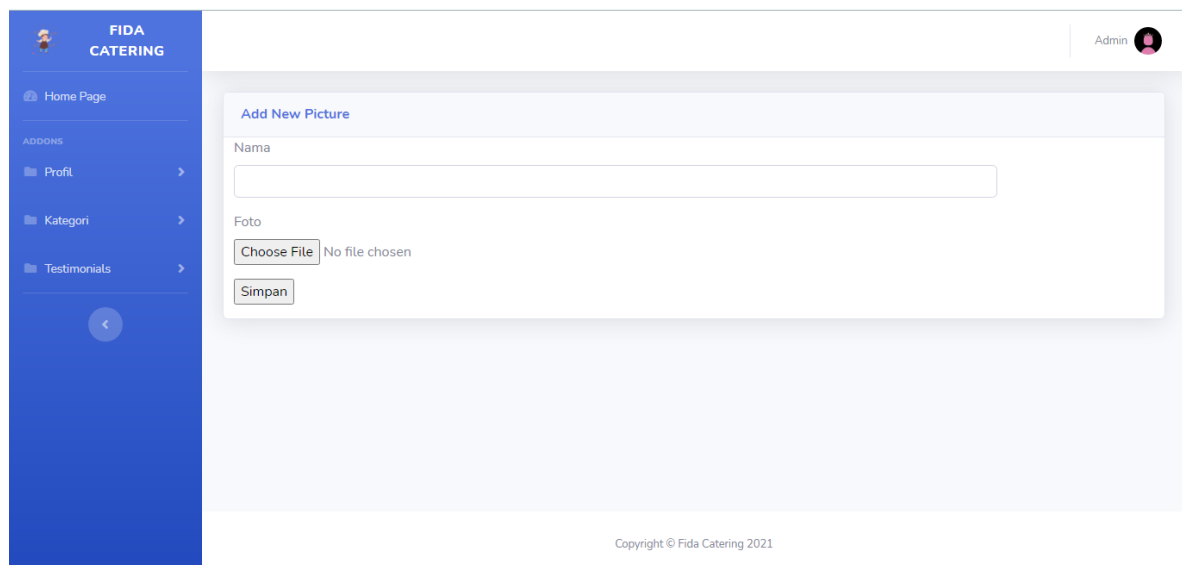


Gambar 8. Halaman *Edit Contact Details*

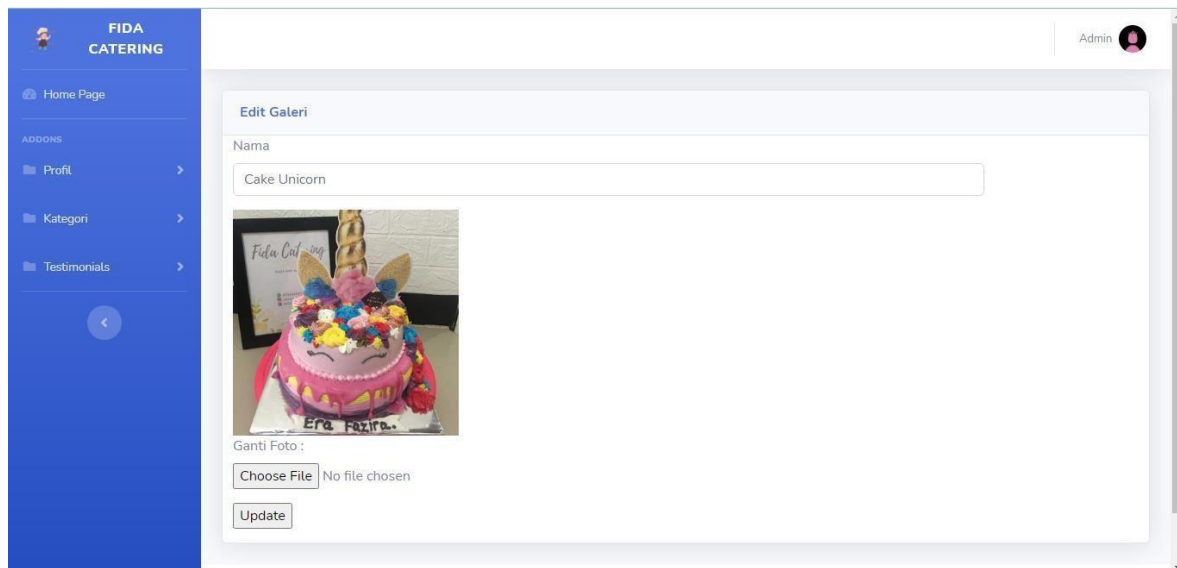
Pada sub-folder *Galeri*, admin dapat mengolah data mulai dari *Create*, *Read*, *Update*, *Delete*.



Gambar 9. Halaman Utama Galeri

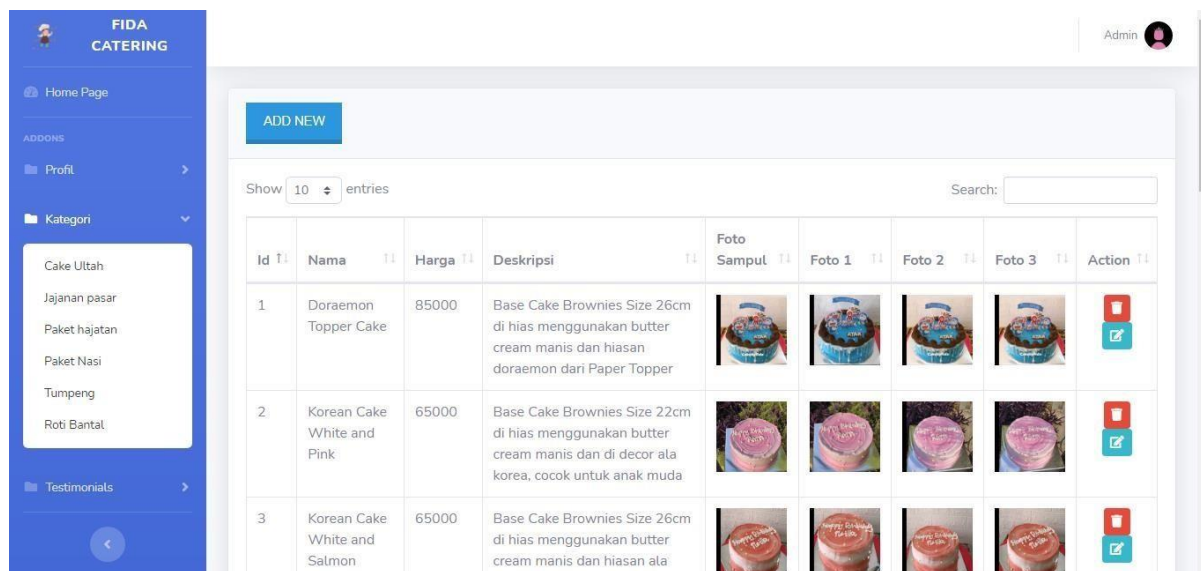


Gambar 10. Halaman Tambah Data Galeri



Gambar 11. Halaman *Edit Galeri*

Pada folder kategori terdapat beberapa pilihan yang berisi tabel yang sesuai dengan yang dipilih di mana pada tabel tersebut admin dapat mengolah data mulai dari *Create, Read, Update, Delete*.



Gambar 12. Halaman Utama *Cake Ultah*

Gambar 13. Halaman Tambah Produk *Cake Ultah*

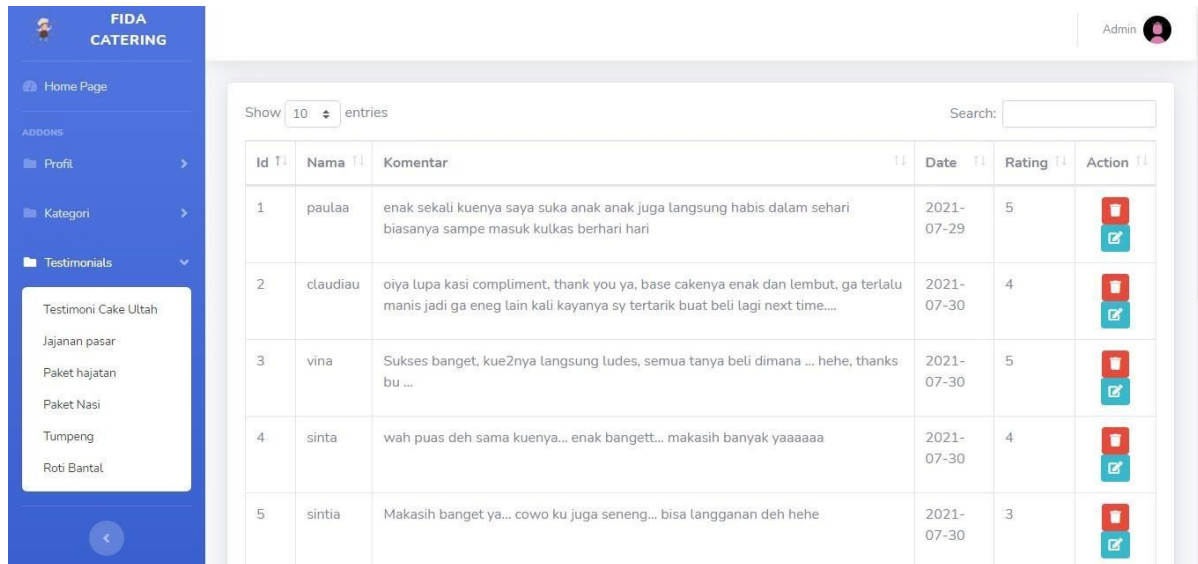
Gambar 14. Halaman *Edit* Produk *Cake Ultah*

Id	Nama	Harga	Deskripsi	Foto Sampul	Foto 1	Foto 2	Foto 3	Action
1	Doraemon Topper Cake	85000	Base Cake Brownies Size 26cm di hias menggunakan butter cream manis dan hiasan doraemon dari Paper Topper					

Gambar 15. *Pop Up Message Confirm Delete* Produk

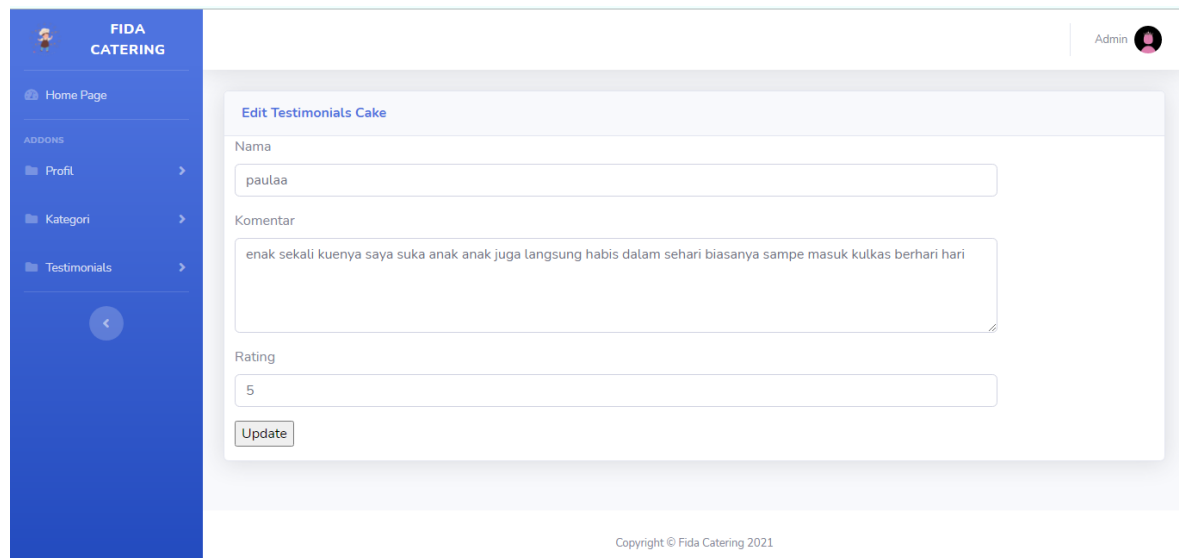


Terakhir pada folder *Testimonials* terdapat beberapa jenis testimoni sesuai dengan kategorimakanan/*catering*. Pada masing-masing tabel terdapat kolom id, nama, komentar, *date*, *rating*. Pada masing-masing tabel admin hanya dapat mengubah dan menghapus data.



Id	Nama	Komentar	Date	Rating	Action
1	paulaa	enak sekali kuenya saya suka anak anak juga langsung habis dalam sehari biasanya sampe masuk kulkas sehari	2021-07-29	5	[Edit] [Delete]
2	claudiau	oiya lupa kasi compliment, thank you ya, base cakenya enak dan lembut, ga terlalu manis jadi ga eneg lain kali kayanya sy tertarik buat beli lagi next time....	2021-07-30	4	[Edit] [Delete]
3	vina	Sukses banget, kue2nya langsung ludes, semua tanya beli dimana ... hehe, thanks bu ...	2021-07-30	5	[Edit] [Delete]
4	sinta	wah puas deh sama kuenya... enak banget... makasih banyak yaaaaaa	2021-07-30	4	[Edit] [Delete]
5	sintia	Makasih banget ya... cowo ku juga seneng... bisa langganan deh hehe	2021-07-30	3	[Edit] [Delete]

Gambar 16. Halaman Utama Testimoni *Cake Utlah*



**Edit Testimonials Cake**

Nama: paulaa

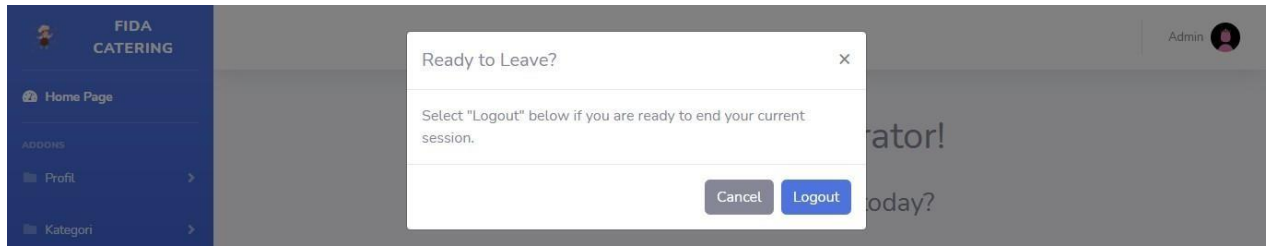
Komentar: enak sekali kuenya saya suka anak anak juga langsung habis dalam sehari biasanya sampe masuk kulkas sehari

Rating: 5

Copyright © Fida Catering 2021

Gambar 17. Halaman *Edit Testimoni*

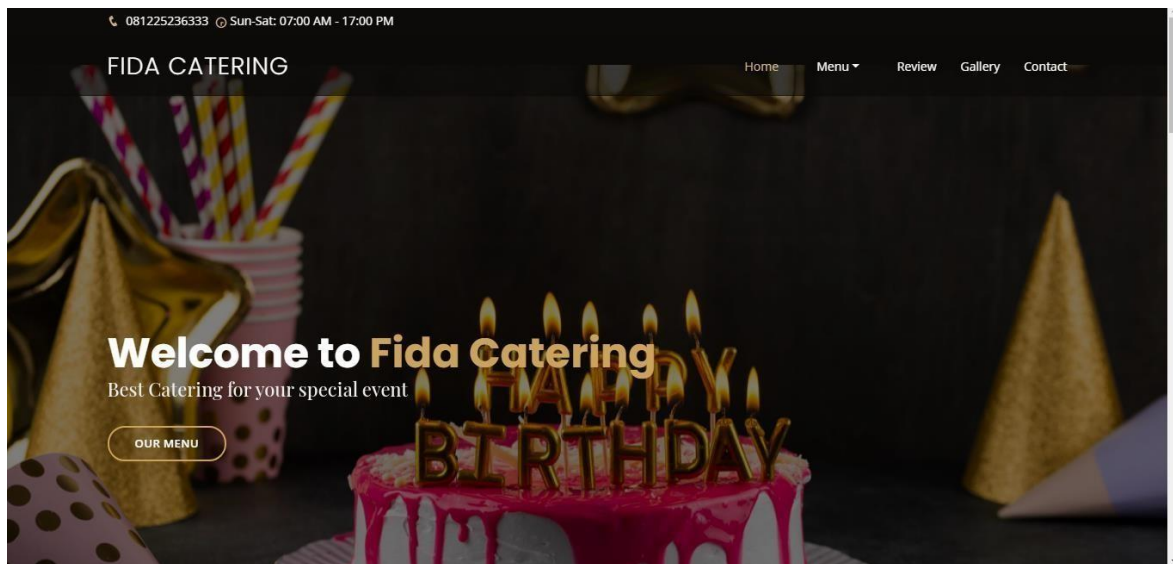
Setelah melakukan beberapa tindakan mengolah data, admin bisa *log out* dan sistem akan me-*reload* kembali ke halaman *log in*.



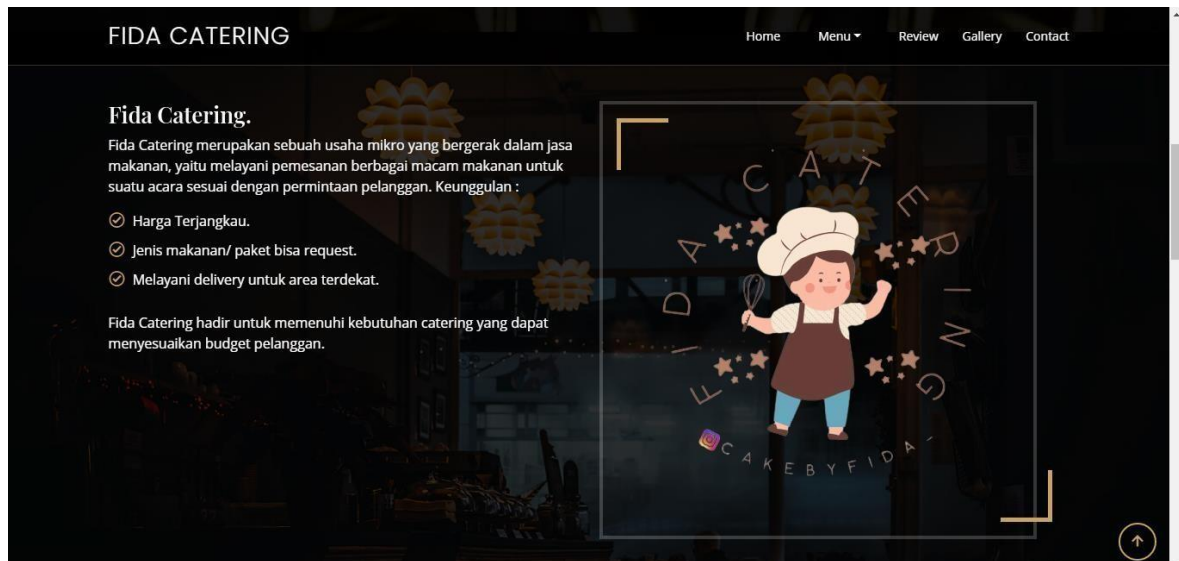
Gambar 18. *Pop Up Message confirm untuk Log Out*

### 3.2. User

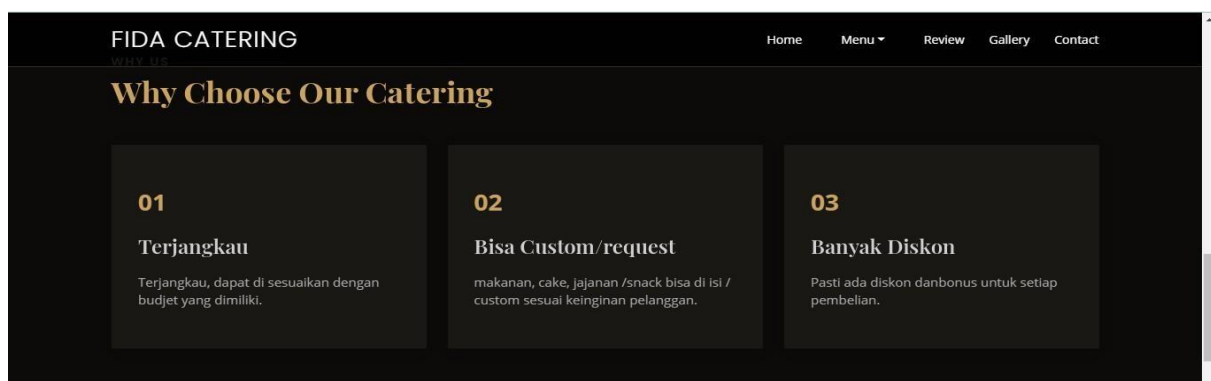
Pada halaman utama *user*. User akan disuguhkan dengan halaman index yang berisi *toolbar* dan apabila digulirkan kebawah maka user akan menemukan sedikit informasi tentang *FidaCatering*, menu terbaru, kontak dan alamat *homestore*.



Gambar 19. Halaman Utama *User*.



Gambar 20. Halaman Utama *User* Setelah *Scroll* Kebawah



Gambar 21. Halaman Utama *User* Setelah *Scroll* Kebawah



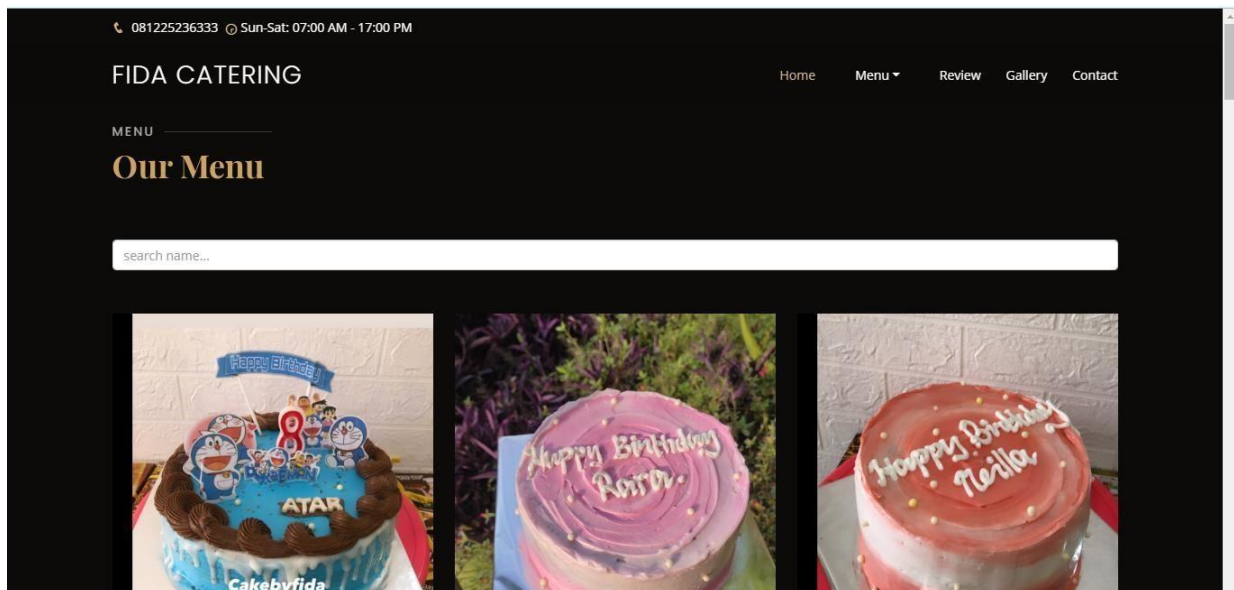
Gambar 22. Halaman Utama *User* Setelah *Scroll* Kebawah

Selanjutnya, pada *toolbar* Menu terdapat beberapa kategori yaitu *Cake* Ulang Tahun, Jajanan Pasar, Paket Hajatan, Paket Nasi, Tumpeng, Roti Bantal.



Gambar 23. Toolbar Menu

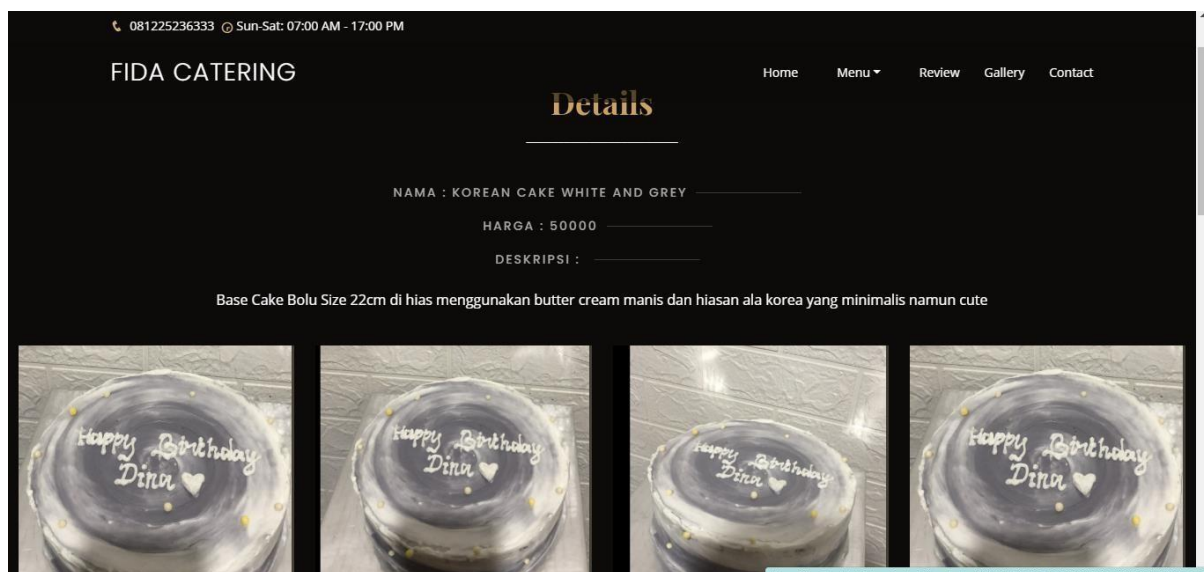
Pada halaman utama kategori yang dipilih memuat menu yang tersedia pada Fida Catering berupa foto, nama *menu*, harga dan deskripsi.



Gambar 24. Halaman Utama Kategori

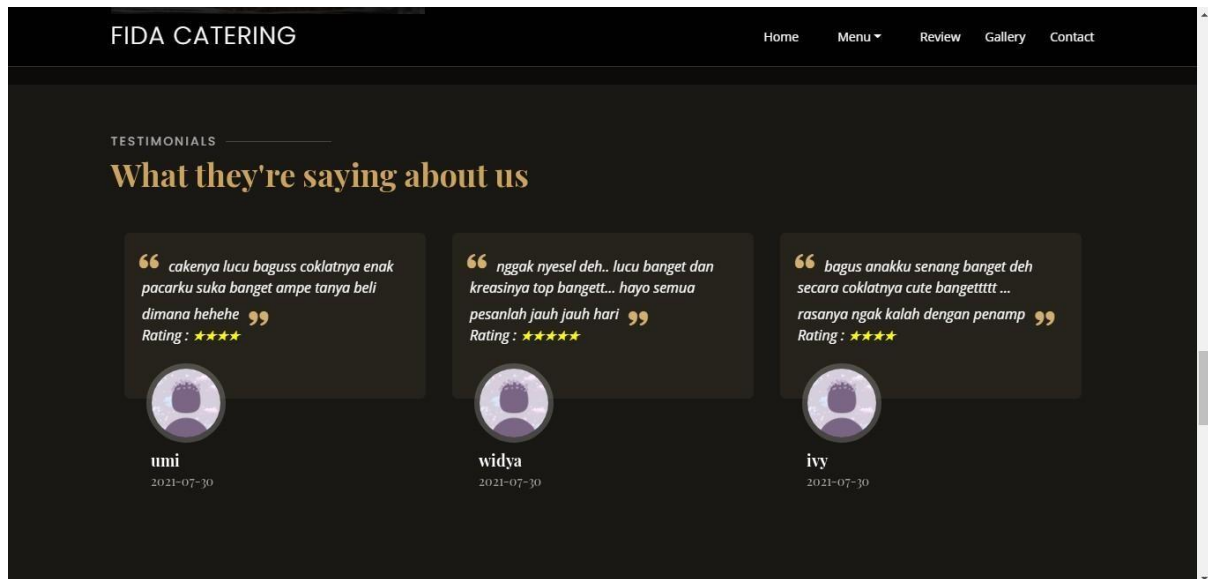


Gambar 25. Jika Kursor Didekatkan pada Foto Maka Akan Muncul Detail Singkat

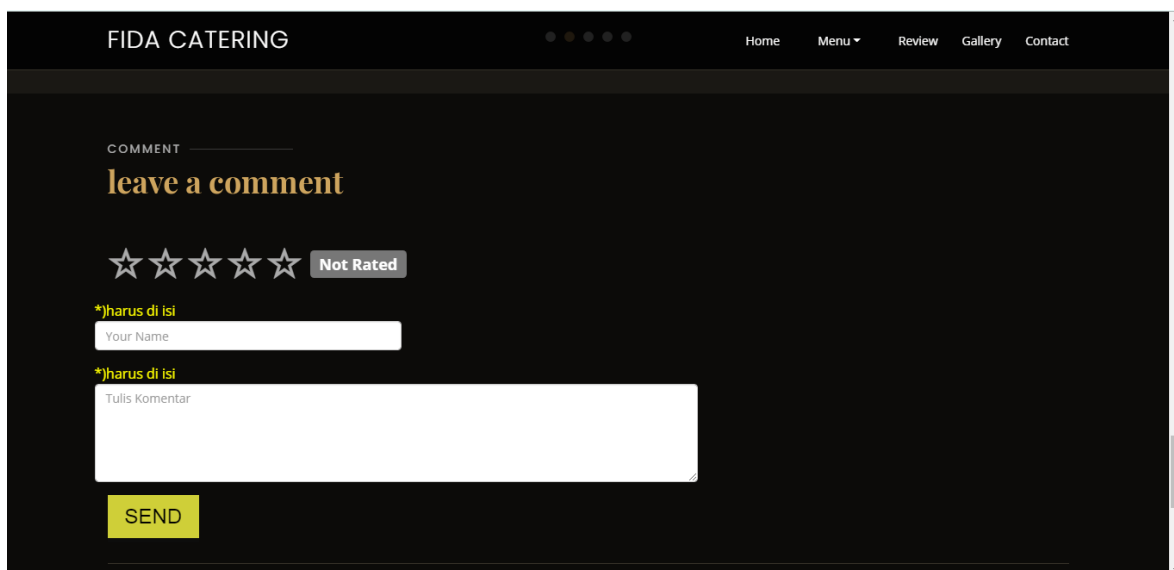


Gambar 26. Contoh Halaman *Details* pada Masing-masing Produk

Setelah di *scroll* kebawah akan terdapat testimoni/*review* dari beberapa *customer*. Dan jika user telah melakukan transaksi pada Fida *Catering* maka user juga berhak membuat testimoni pada kolom yang telah disediakan.



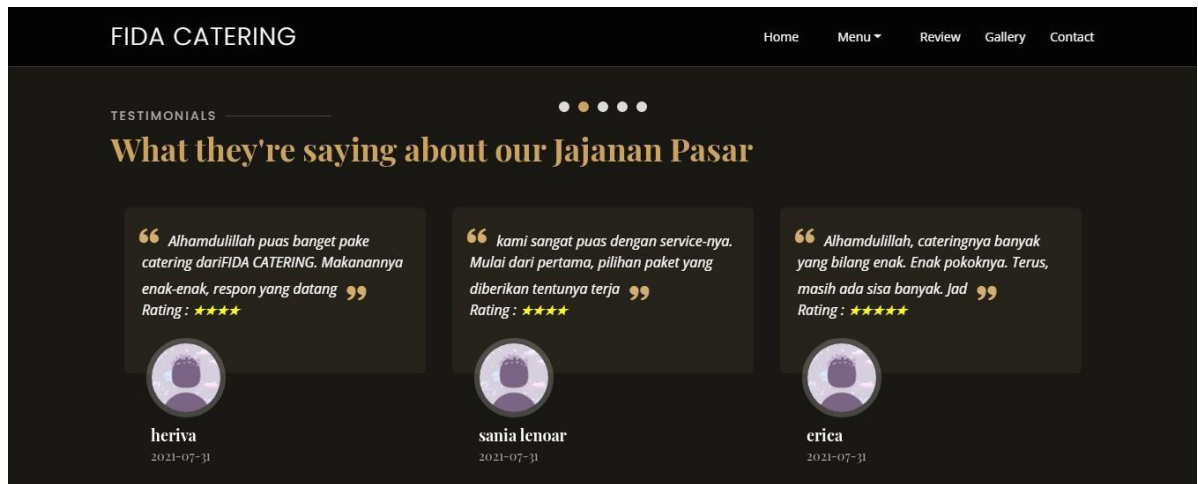
Gambar 27. Halaman Testimoni Pelanggan yang Terdapat pada Masing-masing Kategori



Gambar 28. Kolom Komentar/ Testimoni

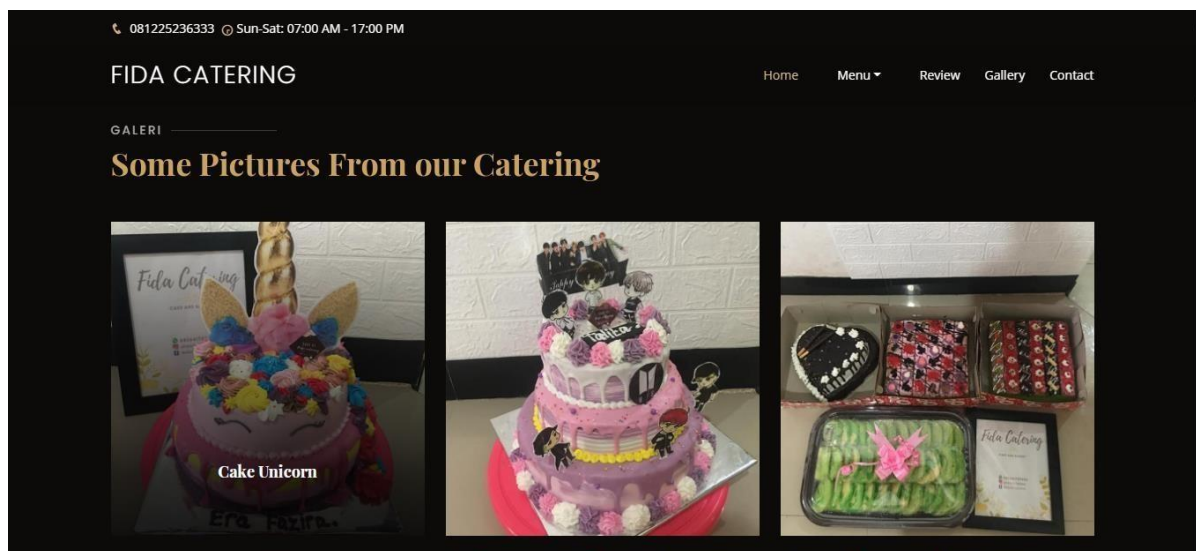
Selanjutnya pada menu *review* berisi kumpulan testimoni/*review* dari semua kategori.





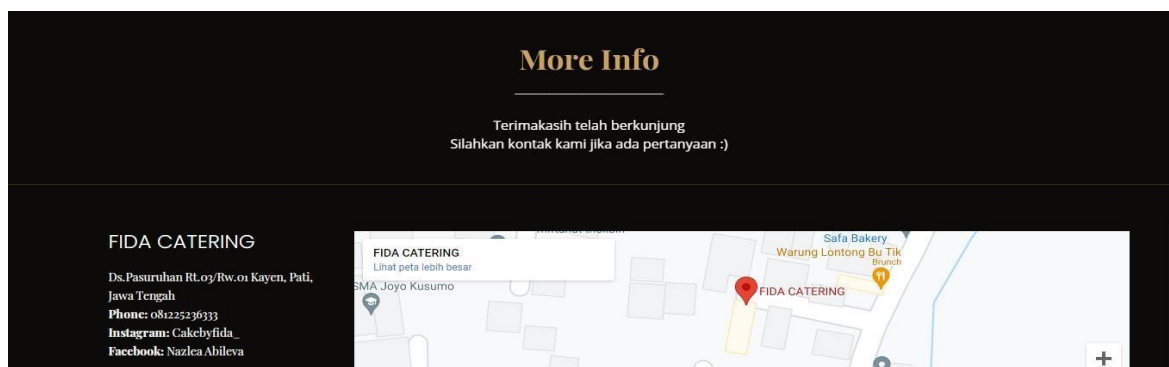
Gambar 29. Halaman Menu *Review*

Pada menu galeri terdapat kumpulan foto tentang Fida Catering beserta deskripsi singkat.



Gambar 30. Halaman Menu *Gallery*

Terakhir pada menu Contact berisi detail kontak dan alamat Fida Catering.



Gambar 31. Halaman Menu *Contact*

### 3.3. Pengujian Aplikasi

#### 3.3.1. Black-box Testing

*Black-box testing* yaitu menguji aspek fundamental sistem tanpa memperhatikan struktur logika internal perangkat lunak. *Black-box testing* digunakan untuk menentukan apakah perangkat lunak telah berfungsi dengan baik. Hasil data uji yang telah dijalankan akan diperiksa apakah outputnya telah sesuai dengan yang diharapkan (Setiawan, 2011). Dengan *black-box testing* sistem akan diuji guna mengetahui apakah sistem yang telah dibuat sudah sesuai dengan yang diharapkan.

Tabel 1. Black Box Testing

No	Skenario uji	Test case	Hasil yang di Harapkan	Hasil
1.	Melakukan Log in	Admin mengisi <i>username</i> dan <i>password</i> lalu klik tombol “login”.	Laman login berhasil di load dan Sistem akan menampilkan laman beranda dari admin.	Berhasil
2.	Menampilkan data <i>Contact Details</i>	Admin mengklik Sidebar Profil “ <i>Contact Details</i> ”.	Laman <i>contact details</i> berhasil ditampilkan dalam bentuk tabel.	Berhasil
3.	Mengubah data <i>Contact Details</i>	Admin mengklik ikon edit pada tabel <i>Contact Details</i> lalu mengubah data sesuai yang diinginkan lalu klik <i>update</i> .	Laman <i>edit Contact Details</i> berhasil ditampilkan dan menampilkan data lama serta dapat dirubah, kemudian data berhasil di- <i>update</i> dan tabel menampilkan data baru.	Berhasil
4.	Menampilkan data Galeri	Admin mengklik Sidebar Profil “Galeri”.	Laman galeri berhasil ditampilkan dalam bentuk tabel.	Berhasil



5.	Menambah data baru pada Galeri	Admin mengklik “Add New” pada laman galeri kemudian mengisi <i>form</i> sesuai data yang akan di <i>input</i> kemudian klik “simpan”.	Laman tambah data berhasil dibuka menampilkan form kosong yang siap diisi oleh admin, setelah klik “simpan” data berhasil disimpan dalam database.	Berhasil
6.	Mengubah data Galeri	Admin mengklik ikon edit pada tabel Galeri lalu mengubah data sesuai yang diinginkan lalu klik <i>update</i> .	Laman <i>edit</i> Galeri berhasil dibuka dan menampilkan data terdahulu serta dapat dirubah sesuai data baru, kemudian data berhasil di- <i>update</i> dan tabel menampilkan data baru.	Berhasil
7.	Menghapus data Galeri	Admin mengklik ikon hapus pada tabel lalu klik ok pada <i>pop up message</i> konfirmasi.	Laman dapat menampilkan <i>pop up message</i> konfirmasi pengapusan lalu data berhasil di hapus.	Berhasil
8.	Menampilkan Halaman Daftar Produk	Admin mengklik menu pada <i>Sidebar</i> “Kategori” sesuai dengan yang diinginkan.	Laman daftar produk ditampilkan.	Berhasil
9.	Tambah Data Produk	Admin menambahkan data produk pada <i>form</i> yang telah disediakan lalu klik tombol simpan.	Laman <i>form</i> tambah produk ditampilkan dan setelah admin klik simpan, data akan disimpan di database dan halaman akan dimuat ulang dengan data terbaru.	Berhasil

10.	Mengubah Data Produk	Admin mengklik ikon edit pada masing-masing tabel lalu mengubah data sesuai yang diinginkan lalu klik <i>update</i> .	Laman <i>edit</i> berhasil dibuka dan menampilkan data terdahuluserata dapat dirubah sesuai data baru, kemudian data berhasil di- <i>update</i> dan tabel menampilkan data baru.	Berhasil
11.	Menghapus Data Produk	Admin mengklik ikon hapus pada masing-masing tabel lalu klik ok pada <i>pop up message</i> konfirmasi.	Laman dapat menampilkan <i>pop up message</i> konfirmasi pengapusan lalu data berhasil dihapus.	Berhasil
12.	Menampilkan Halaman Testimoni	Admin mengklik menu pada <i>Sidebar</i> “Testimoni” lalu pilih sesuai dengan yang diinginkan.	Laman daftar testimoni dari <i>customer</i> di tampilkan.	Berhasil
13.	Mengubah Data Testimoni	Admin mengklik ikon edit pada masing-masing tabel lalu mengubah data sesuai yang diinginkan lalu klik <i>update</i> .	Laman <i>edit</i> berhasil dibuka dan menampilkan data terdahulu serta dapat dirubah sesuai data baru, kemudian data berhasil di- <i>update</i> dan tabel menampilkan data baru.	Berhasil
14.	Menghapus Data Testimoni	Admin mengklik ikon hapus pada masing-masing tabel lalu klik ok pada <i>pop up message</i> konfirmasi.	Laman dapat menampilkan <i>pop up message</i> konfirmasi pengapusan lalu data berhasil dihapus.	Berhasil
15.	Log out	Admin mengklik “Home”- Log Out”	Admin berhasil log out dan kembali ke halaman log in	Berhasil

Tabel 2. Hasil *Black Box Testing* pada Admin.

No	Skenario uji	Test case	Hasil yang Diharapkan	Hasil
1.	Membuka Laman Beranda.	User mengkases alamat web.	Sistem menampilkan halaman beranda user.	Berhasil
2.	Membuka Laman Menu.	User klik toolbar menu lalu memilih kategori pada <i>dropdown</i> menu.	Sistem menampilkan halaman produk sesuai yang di klik user.	Berhasil
3.	Menambahkan Testimoni/Review.	User menambahkan testimoniya pada kolom yang telah disediakan pada masing-masing halaman menu produk lalu klik tombol “send”.	Sistem memverifikasi data yang di-input user lalu data disimpan di database dan me-refresh halaman dengan data terbaru.	Berhasil
4.	Membuka Laman Review.	User klik toolbar menu “Review”.	Sistem menampilkan halaman testimoni/review dari semua kategori.	Berhasil
5.	Membuka Laman Gallery.	User klik toolbar menu “Gallery”.	Sistem menampilkan halaman Gallery.	Berhasil
6.	Membuka Laman Contact.	User klik toolbar menu “Contact”.	Sistem menampilkan halaman Contact.	Berhasil

### 3.3.2. Usability Testing

*Usability testing* digunakan untuk mengevaluasi sistem yang diujikan kepadapengguna.

Usability Testing menggunakan metode kuisioner berjenis SUS (System Usability Scale). SUS memiliki 10 pertanyaan dengan 5 pilihan jawaban dari yang sangat tidak setuju sampai sangat setuju, berikut hasil dari pengujian SUS:

Tabel 3. Kode Informasi.

	Pertanyaan	Skala
P1	Saya rasa saya ingin sering menggunakan sistem ini.	1. Sangat tidaksetuju
P2	Saya merasa fitur ini terlalu rumit padahal dapat dibuat lebih sederhana.	

P3	Saya pikir sistemnya mudah digunakan.	2. Tidak setuju  3. Biasa  4. Setuju  5. Sangat setuju
P4	Saya pikir saya akan membutuhkan dukungan dari orang teknis untuk dapat menggunakan sistem ini.	
P5	Saya menemukan berbagai fungsi dalam sistem ini terintegrasi dengan baik.	
P6	Saya pikir ada terlalu banyak ketidakkonsistenan dalam sistem ini.	
P7	Saya membayangkan bahwa kebanyakan orang akan belajar menggunakan sistem ini dengan sangat cepat.	
P8	Saya merasa sistem ini sangat rumit untuk digunakan.	
P9	Saya merasa sangat percaya diri menggunakan sistem ini.	
P10	Saya perlu mempelajari banyak hal sebelum saya dapat melanjutkan sistem ini.	

Tabel 4. Tabel Hasil Penilaian Responden dan score SUS.

Nomor Responden	Pertanyaan										Hasil	SUS Score
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		
1	4	3	5	2	5	2	5	1	5	2	34	85
2	4	1	5	2	5	2	4	1	5	2	31	77,5
3	3	3	5	2	5	2	5	1	4	3	33	82,5
4	4	2	5	2	5	1	5	2	5	3	34	85
5	5	3	5	2	5	1	5	2	4	3	35	87,5
6	3	2	5	2	5	1	4	1	4	2	29	72,5
7	5	1	5	2	5	2	5	3	4	3	35	87,5
8	5	2	4	1	5	3	5	2	5	1	33	82,5
9	5	2	5	3	5	1	5	2	5	2	35	87,5
10	4	2	4	2	5	2	5	2	4	3	33	82,5
11	3	2	5	2	5	2	4	2	5	5	35	87,5

12	5	2	5	2	4	2	5	3	5	4	37	92,5
13	5	2	5	3	5	2	5	2	5	1	35	87,5
14	5	2	5	3	5	1	4	2	5	3	35	87,5
15	5	3	5	3	5	2	5	2	5	2	37	92,5
16	3	3	5	2	5	3	5	3	5	1	35	87,5
17	5	2	4	2	5	3	5	3	5	1	35	87,5
18	5	2	5	2	5	2	5	3	5	2	36	90
19	3	2	5	2	4	3	5	2	4	3	33	82,5
20	5	1	5	1	5	1	5	2	5	2	32	80
21	5	2	4	2	4	2	5	3	5	2	34	85
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	125
23	4	2	5	3	5	2	5	2	5	2	35	87,5
24	4	2	4	2	4	5	5	2	5	3	36	90
25	5	3	5	2	4	3	5	2	5	1	35	87,5
26	5	2	5	2	5	2	4	2	5	2	34	85
27	5	2	5	3	5	3	5	2	4	2	36	90
28	4	3	5	2	5	2	5	1	5	2	34	85
29	4	1	5	2	5	2	4	1	5	2	31	77,5
30	3	3	5	2	5	2	5	1	4	3	33	82,5
<b>Hasil SUS</b>											<b>942</b>	<b>2355</b>

Skor rata-rata *SUS* dapat dihitung dengan rumus :

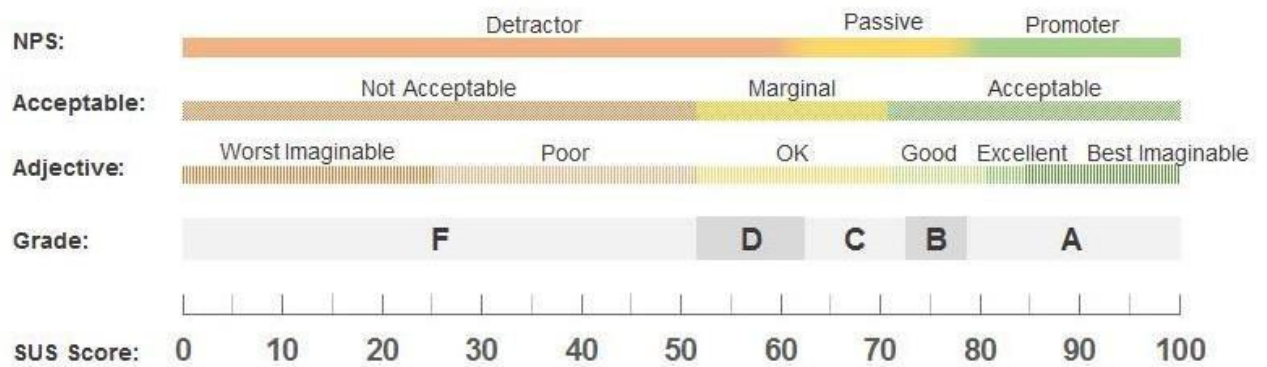
$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n} \quad (1)$$

– = Skor rata-rata SUS

$\Sigma$  = Total skor SUS

n = Jumlah responden

Score yang didapat menggunakan rumus diatas yaitu 78,5. Dari rata-rata hasil yang didapat dapat disimpulkan bahwa *score SUS* tersebut termasuk dalam kategori “*Good*” dan “*Acceptable*” yang artinya sistem tersebut dpat diterima oleh pengguna mengacu pada *SUS Score Ranking* yang dapat dilihat pada gambar 32.



Gambar 32. *SUS Score Ranking*

#### 4. PENUTUP

Aplikasi Pengelolaan dan Pemasaran Fida *Catering* Berbasis Teknologi Informasi telah selesai dibuat setelah mengikuti tahapan-tahapan sesuai dengan metode prototipe , mulai dari mendengarkan *client*, membangun dan memperbaiki prototipe hingga uji coba aplikasi oleh *client* dan calon pengguna. Aplikasi Pengelolaan dan Pemasaran Fida *Catering* ini memiliki dua halaman utama yaitu halaman admin dan halaman *user* yang mana olah data utama terdapat pada halaman admin. Untuk halaman admin terdapat menuutama yaitu Profil, Kategori Produk dan Testimoni, sedangkan pada halaman *user* yaitu terdapat Home, Menu, Review, *Gallery*, *Contact*. Fitur-fitur yang terdapat pada aplikasi initelah berfungsi dengan baik , hal ini dapat disimpulkan karena aplikasi telah diuji menggunakan *Black-box Testing* dan *Usability Testing*. Aplikasi ini memiliki rata-rata skorSUS 78,5 yang berarti aplikasi tergolong baik dan dapat diterima oleh calon pengguna ataucalon pelanggan Fida *Catering*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhter, F. (2017). Unlocking digital entrepreneurship through technical business process Fahim Akhter To cite this version: HALId: hal-01724064. *Entrepreneurship and Sustainability Issue*, 5(1), 36–42.
- Eva, A. (2007). Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet Untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi, 2007*(Snati), 1907–5022.
- Hidayatun, N., Herlawati, & Friyadi. (2014). Aplikasi Web Untuk Sistem Informasi Akademik Sma Negeri 33 Jakarta. *Pilar Nusa Mandiri, Vol. IX*(2), No.2. <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/ejurnal/index.php/pilar/article/view/62/59>
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis. *Orasi Bisnis, VI*(November), 95–112.
- Karyaningsih, D., Safaah, E., & ... (2020). Perancangan Sistem Informasi Jasa Kontruksi Rumah Berbasis Web Dengan Metode Prototipe. *Jutis (Jurnal Teknik ...)*, 8(1), 26–40.
- Palil, M. R. (2004). the Effect of E-Commerce on Malaysian Tax System: an Empirical Evidence From Academicians and Malaysian Tax Practitioners. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 1–9. <https://doi.org/10.9744/jak.6.1.pp.1-9>
- Rahman, S., & Wibisono, A. (2019). Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah (UMKM) Sentra Mainan Anak Kampung di Kelurahan Jurangombo, Magelang. *SWADAYA: Indonesian Journal of Community Empowerment*, 1(3), 163–170.
- Saefullah, A., Santoso, S., & Himawan. (2014). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online ( E- Commerce ) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scientific Journal of Informatics*, 1(1), 53–64.
- Setia, R. (2019). Rancangan Bangun Multimedia Pembelajaran Dengan Berbantu Metode Explicit Instruction. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Setiawan, G. W. (2011). *Pengujian Perangkat Lunak Menggunakan Metode Black Box Studi Kasus Exelsa Universitas Sanata Dharma*. 286. [https://repository.usd.ac.id/32377/2/055314010\\_Full.pdf](https://repository.usd.ac.id/32377/2/055314010_Full.pdf)
- Supriyanta, & Masturah, I. (2019). Perancangan Sistem Informasi Jasa Katering Berbasis Website. *Bianglala Informatika*, 7(1), 9–15. <https://doi.org/10.31294/bi.v7i1.5809>